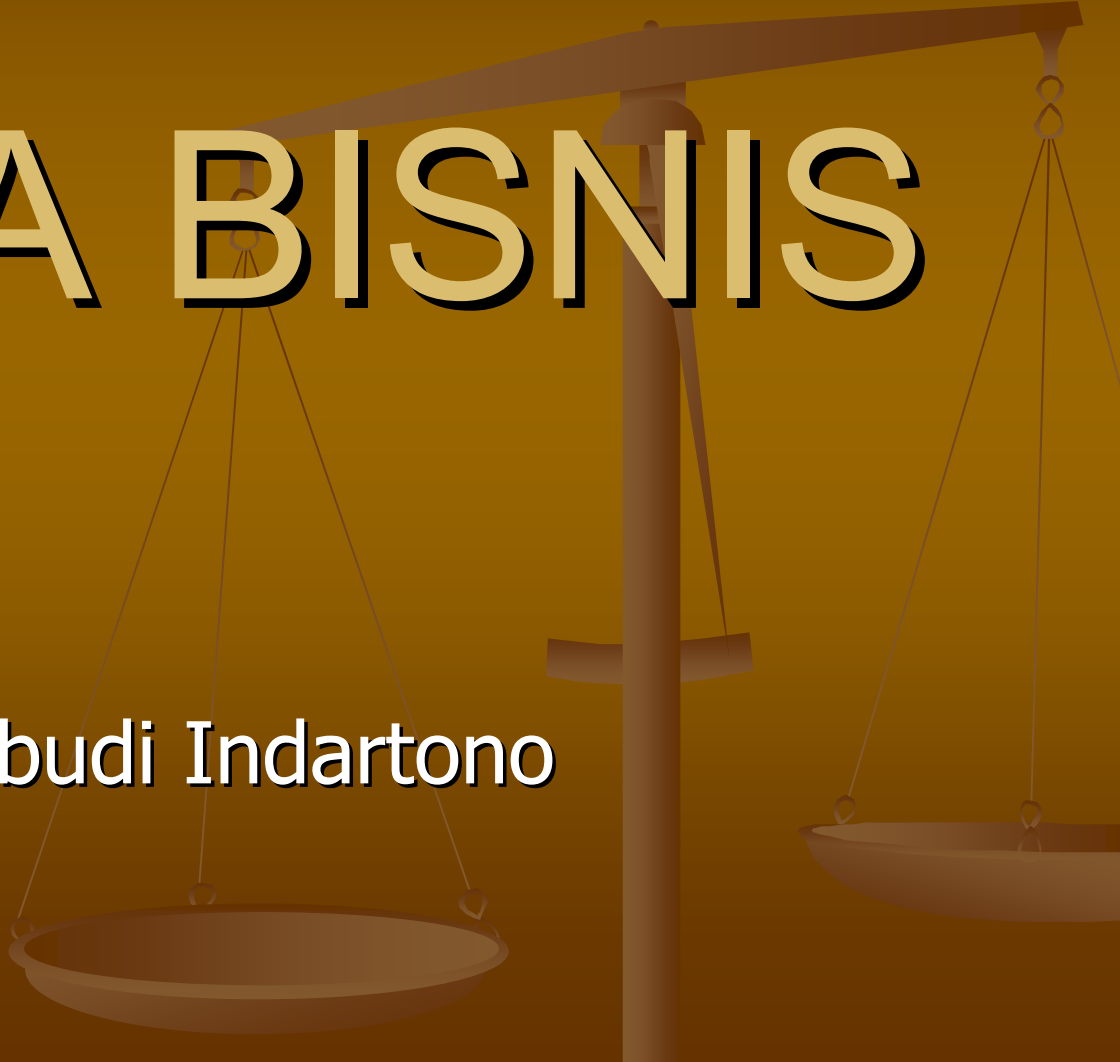


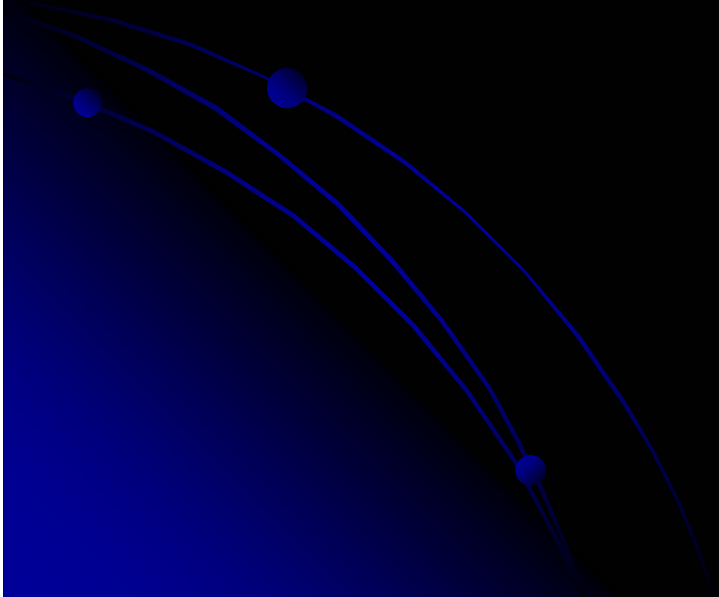
ETIKA BISNIS



Setyabudi Indartono

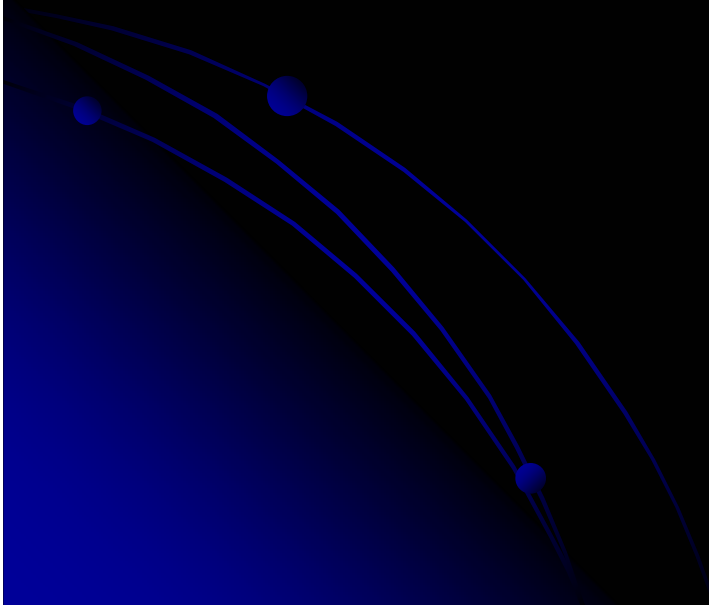
Content

- Etika Umum
- Etika dalam Bisnis
- Aplikasi bisnis di Indonesia



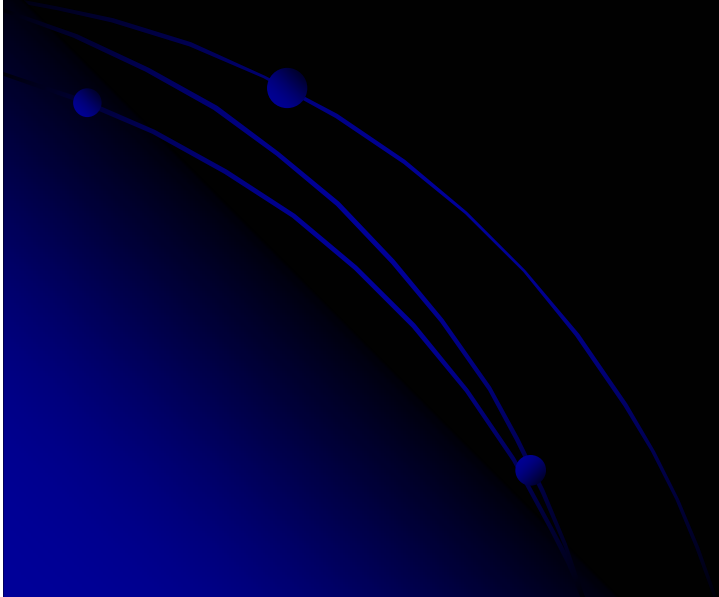
Penilaian

- Partisipasi 20%
- Penugasan 20%
- Mid 30%
- Final 30%



Referensi

- Sonny Keraff
- Dr. Muhammad
- Prof. Sondang P. Siagian



Topics

- Penjelasan Umum
- General Ethics
- Ethics: Govrel & Public/social Relation
- Ethics: Internal Relation & Customer
- Ethics: Global Business
- Audit
- Building Ethics Culture

Penjelasan Umum

1

ETIKA

- Ethos = Yunani
- Kebiasaan atau karakter
- Etika mempelajari dan menentukan apakah suatu tindakan dikatakan baik atau buruk atau tindakan yang seyogyanya dibenarkan atau tidak dibenarkan
- Sasaran etika sebagai suatu bidang studi adalah menentukan standar untuk membedakan karakter yang baik dan tidak baik
- Melekat pada karakteristik posisi, jabatan
- Tergantung waktu dan tempat serta budaya

Penjelasan Umum

1

MORAL

- Mos (tunggal) = Mores (jamak) = Bahasa latin
- Kebiasaan atau cara hidup = way of life
- Tindakan yang benar
- Terbangun atas dasar ideologi

Penjelasan Umum

1

Akhlaq

- Khulq
- Tidak tanduk, perilaku, penampilan, gaya hidup, kebiasaan hidup yang spontan
- Orientasi / pertanggungjawaban pada ketuhanan dan kemanusiaan
- Berlaku pada setiap tempat dan waktu
- Berlaku untuk segala posisi sosial, politik, budaya, dan perikehidupan manusia

Etika Bisnis Islami

1

- Etika dalam Islam merujuk istilah khuluq (akar kata khaliq)
 - Khayr (kebaikan)
 - Birr (kebenaran)
 - Qist (persamaan)
 - 'adl (keadilan)
 - Haqq (kebenaran/kebaikan)
 - Ma'ruf (kebaikan)
 - Taqwa (ketqwaan)

- Tidakkan terpuji disebut shalihah atau sayyiat

- Nash:

وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ ﴿٤﴾ إِنَّ هَٰذَا إِلَّا خُلُقُ الْأَوَّلِينَ ﴿١٣٧﴾

- Dan sesungguhnya kamu benar-benar berbudi pekerti yang luhur (26:137, 68:4)
- Sesungguhnya aku diutus untuk menyempurnakan akhlaq

Sistem etika terbesar

1

- Relativisme (kepentingan pribadi): keputusan etis dibuat berdasarkan kepentingan pribadi dan kebutuhan pribadi
- Utilitarianisme (kelakulasi untung atau rugi): keputusan etis dibuat berdasarkan hasil yang diberikan oleh keputusan-keputusan ini, suatu tindakan disebut etis jika memberikan keuntungan terbesar bagi sejumlah besar orang
- Universalisme (kewajiban): keputusan etis yang menekankan maksud suatu tindakan atau keputusan. Keputusan yang sama harus dibuat oleh setiap orang dibawah kondisi yang sama
- Hak (kepentingan individu): keputusan etika yang menekankan nilai-nilai individu, kebebasan untuk memilih
- Keadilan distributif (keadilan dan kesetaraan): keputusan etika yang menekankan nilai-nilai individu, keadilan dan menegaskan pembagian yang adil atas kekayaan dan keuntungan
- Hukum Tuhan (kitab suci): keputusan etis dibuat berdasarkan hukum Tuhan yang termaktub dalam kitab suci.

Aksioma filsafat etika islam

قل أطيعوا الله والرسول فإن تولوا فإن الله لا يحب الكافرين

1

- Keesaan: berhubungan dengan konsep tauhid
- Keseimbangan: untuk menciptakan keharmonian aturan sosial
- Kehendak bebas: kemampuan manusia untuk bertindak tanpa tekanan

إنا كل شيء خلقناه بقدر

لا إكراه في الدين قد تبين الرشد من الغي فمن يكفر بالطاغوت ويؤمن بالله فقد استمسك بالعروة الوثقى لا انفصام لها والله سميع عليم

وقل الحق من ربكم فمن شاء فليؤمن ومن شاء فليكفر

- Tanggungjawab: keharusan manusia untuk diperhitungkan semua tindakannya (Apakah manusia mengira, bahwa ia akan dibiarkan begitu saja (tanpa pertanggungjawaban)?

أيحسب الإنسان أن يترك سدى

- Kebajikan: ihsan atau suatu tindakan yang memberi keuntungan bagi orang tanpa ada suatu kewajiban tertentu

لا خير في كثير من نجواهم إلا من أمر بصدقة أو معروف أو إصلاح بين الناس ومن يفعل ذلك ابتغاء مرضات الله فسوف نؤتيه أجرا عظيما

an
pahala

Simple case #1

2

- Sebuah perusahaan yang baru berkembang, sedang menggiatkan strategi **pengembangan** dengan membuka berbagai cabang dan outlet di hampir semua **daerah dan wilayah** di negeri ini. Perusahaan ini bergerak di bidang **industri tekstil dan garment**. Pesatnya perkebangan ini menuntut perusahaan menambah **karyawan** baru yang cukup banyak, **bahan baku** yang besar serta **teknologi dan manajemen** yang canggih.
- Diskusikan
 - tantangan apa saja yang akan dihadapi oleh perusahaan ini dilihat dari berbagai sudut pandang
 - Apa saja yang harus dipersiapkan perusahaan ini terkait dengan tantangan yang akan dihadapinya tersebut
 - Etika bisnis yang bagaimana yang harus dibangun perusahaan ini

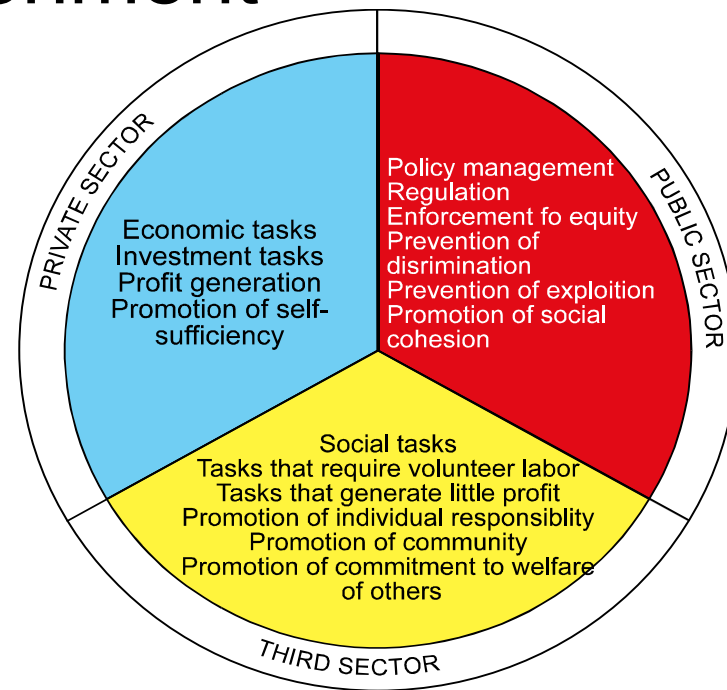
30" - 45"

General Ethics

2

Why Ethics

- Cases & Business Issues
- Business Environment
 - Politics
 - Economics
 - Social
 - Law
 - Technology



2



- **Politics**
 - Pengusaha mendukung platform politik partai, pembiayaan kampanye, pemelian suara
 - Kebijakan ekonomi dan bisnis pemerintah: monopoli, proteksi
- **Economics**
 - Kualitas, harga produk
 - Kompensasi
 - Promosi: jujur, jelas manfaat/fungsi, efek samping, harga wajar, janji purna jual, pembelian sistem kredit
 - kompetitor
- **Social**
 - Perubahan gaya hidup
 - Kompetisi sosial
- **Law**
 - Ijin, pajak, dll
- **Technology**
 - Mekanisasi vs humanisasi

External interest

2

- Government: business vs politics, gov project, budgeting
- Banking & finance corporation: business credit, credit capacities, etc
- Supplier: bargaining position
- Distributor & agent: independencies
- Buyer: tuntutan
- Social: social insurances

Internal interest

2

- Stake holder & Owner: profit, ROI
- Management (Top, middle): actualization, compensation, special grouping
- Employee: Humanization, compensation, fairness, etc



2

Implikasi aksioma bisnis islam

- Keesaan: non diskriminatif (li ta'arofu), tidak dapat dipaksa untuk berbuat tidak etis (khouf), tidak menimbun kekayaan (amanah)

يا أيها الناس إنا خلقناكم من ذكر وأنثى وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا إن أكرمكم عند الله أتقاكم إن الله عليم خبير

Maka janganlah kamu, takut kepada mereka dan takutlah kepada-Ku فلا تخشوهم واخشوني

- Keseimbangan: menyempurnakan takaran, mengekang hubbud dun ya dan kikir serta boros

Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil وأوفوا الكيل والميزان بالقسط

- Kehendak bebas: menepati janji (bisnis), menolak laissez faire dan kapitalism serta korupsi

واذكروا نعمة الله عليكم وميثاقه الذي واثقكم به إذ قلتم سمعنا وأطعنا واتقوا الله إن الله عليم بذات الصدور

Dan ingatlah karunia Allah kepadamu dan perjanjian-Nya yang telah diikat-Nya dengan kamu, ketika kamu mengatakan: "Kami dengar dan kami taati". Dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui isi hati (mu).

- Tanggungjawab: jauh dari sifat munafik (dusta, ingkar, khianat)
- Kebajikan: (ghazali#68) 6 bentuk kebajikan (konsep ikhsan: niat, profesional, finishing touch)

Nilai dasar dan prinsip umum etika bisnis islam

2

Nilai Dasar	Prinsip umum	Makna
Tauhid	Kesatuan dan integrasi	<ul style="list-style-type: none">• Integrasi antar semua bidang kehidupan: agama , ekonomi, sosial, politik, budaya• Kesatuan antara kegiatan bisnis dengan moralitas dan pencarian ridla Allah• Kesatuan kepemilikan manusia dengan pemilikan tuhan. Kekayaan (sebagai hasil bisnis) merupakan amanah Allah (kepemilikan bersifat mutlak), dan karenanya dalam setiap kepemilikan oleh individu terkandung kewajiban-kewajiban sosial
	Kesamaan	Kemampuan kreatif dan konseptual pelaku bisnis yang berfungsi membentuk, mengubah dan mengembangkan semua potensi kehidupan alam semesta menjadi sesuatu yang kongkret dan bermanfaat
Khilafah	intelektualitas	Kemampuan kreatif dan konseptual pelaku bisnis yang berfungsi membentuk, mengubah dan mengembangkan semua potensi kehidupan alam semesta menjadi sesuatu yang kongkret dan bermanfaat
	Kehendak bebas	Kemampuan bertindak pelaku bisnis tanpa paksaan dari luar sesuai parameter penciptaan Allah
	Tanggungjawab & akuntabilitas	Kesediaan pelaku bisnis untuk bertanggungjawab atas dan mempertanggungjawabkan tindakannya

Nilai dasar dan prinsip umum etika bisnis islam

2

Nilai Dasar	Prinsip umum	Makna
Ibadah	Penyerahan total	<ul style="list-style-type: none">• Kemampuan pelaku bisnis untuk membebaskan diri dari segala ikatan penghambaan manusia kepada ciptaannya sendiri (spt kekuasaan dan kekayaan)• Kemampuan pelaku bisnis untuk menjadikan penghambaan manusia kepada tuhan sebagai wawasan batin sekaligus komitmen moral yang berfungsi memberikan arah, tujuan dan pemaknaan terhadap aktualisasi kegiatan bisnisnya
Tazkiyah	Kejujuran	Kejujuran pelaku bisnis untuk tidak mengambil keuntungan hanya untuk dirinya sendiri (tidak suap/menimbun/curang, menipu), kejujuran atas harg yang layak (tidak memanipulasi), kejujuran atas mutu barang yang dijual (tidak memalsu produk)
	Keadilan	Kemampuan pelaku bisnis untuk menciptakan keseimbangan/moderasi dalam transaksi (sperti dalam takaran/timbangan) dan membebaskan penindasan (seperti riba/monopoli)
	Keterbukaan	Kesediaan pelaku bisnis untuk menerima pendapt orang lain yang lebih baik/benar, serta menghidupkan potensi dan inisiatif yang konstruktif. Kreatif dan positif

Nilai dasar dan prinsip umum etika bisnis islam

2

Nilai Dasar	Prinsip umum	Makna
ikhshan	Kebaikan bagi orang lain	Kesediaan pelaku bisnis untuk memberikan kebaikan kepada orang lain (seperti penjadwalan ulang hutang, menerima pengembalian barang yang telah dibeli, pembayaran hutang setelah jatuh tempo)
	kebersamaan	Kebersamaan pelaku bisnis dalam membagi dan memikul beban sesuai dengan kemampuan masing-masing, tanggungjawab sesuai dengan beban tugas, kebersamaan menikmati hasil bisnis secara profesional

General Ethics

3

Islamic Ethics

- Transactional (Sales, Buy, Credits)
- Islamic Business
- Halal-Haram
- Islamic Ethics concept & the implication
- Islamic business organization & the Implications
- Company responsibilities
- Special Ethics cases

H & W

4

Carilah kasus-kasus bisnis yang berhubungan dengan:

- Legislatif: Anggota atau DPR/D
- Pejabat: Eksekutif
- Pejabat: Yudikatif

Deskripsikan apa efek dari permasalahan tersebut

Simple case #2 (govrel)

Seorang pengusaha kelas menengah, Sarjono, sedang berusaha melebarkan sayap bisnisnya dengan berbagai macam strategi diverensiasi produk. Untuk mengaplikasikan strateginya dia harus membuka dan mengembangkan usaha-usaha baru. Satu saat dia harus mengurus perijinan usaha yang akan dikembangkannya tersebut. Dia merasa ada beberapa tantangan sekaligus peluang ketika dia bertemu teman bisnis lamanya, Tukiman, yang sekarang menjabat di salah satu dinas tingkat kabupaten. Sarjono merasa dia **harus segera memutuskan** tawaran-tawaran khusus yang diberikan Tukiman terkait dengan usaha pengembangan bisnisnya. Adapun tawaran tersebut adalah:

1. Bermitra dengan salah satu rekanan Tukiman dalam bisnis yang sama, dan telah lama mendapat perlakuan khusus dari “Dinas” Tukiman
2. Siap mendukung perda “bisnis” yang sedang dirancang rekanan Tukiman di Legeslatif, yang dapat membuka peluang jaringan bisnis Sarjono
3. Mengalokasikan sebagian keuntungan untuk dana sosial lembaga-lembaga yang dikelola Tukiman

Apa yang harus Sarjono lakukan...? (etika bisnis...nya...)

Ethics: Govrel & Social Relation

5

GOVERNMENT RELATION

- Bentuk pemerintahan dan peranannya
- Interaksi dunia bisnis dan pemerintah
- Hubungan saling mempengaruhi antara pemerintah dan bisnis

Konsep trias politika

- Yudikatif → Law
- Eksekutif → SOP (pengaturan, pelayanan, penyelenggara)
- Legislatif → Controller/budget / angket / inisiatif / interpolasi

Tuntutan aparatur

- Efisien
- Efektif
- Produktif
- Bersih
- Berwibawa
- Profesional
- Terbuka
- Transparan
- Kreatif
- Inovatif
- Responsif
- Antisipatif
- Proaktif
- Visioer
- Orientasi layanan



Interaksi dalam bisnis

1. Konsekuensi pemerintah mengatur masalah bisnis
2. Pemerintah adalah buyer terbesar produk bisnis
3. Pemerintah sebagai promotor bisnis
4. Pemerintah sebagai pemberi subsidi
5. Pemerintah atas nama rakyat menguasai kekayaan nasional
6. Pemerintah sebagai penanggungjawab kesejahteraan rakyat
7. Pemerintah sebagai sumber dana bisnis
8. Pemerintah sebagai pelindung masyarakat
9. Keterlibatan pemerintah melalui BUMN/D
10. Peran menentukan alokasi sumberdaya dan sumberdana



Pengaruh pemerintah dalam bisnis

Mencapai tujuan negara

- Pendekatan persuasif pada dunia bisnis agar melakukan atau tidak melakukan sesuatu
- Menentukan standar
- Tekanan dan paksaan
- Menghilangkan hak memperoleh subsidi atau sebagai pemasok
- Fasilitas di bidang perpajakan
- Kemudahan di bidang perkreditan

A yellow measuring tape is positioned vertically on the left side of the slide, showing markings for 3, 4, and 5. The background of the slide is a blurred image of papers and documents.

Aplikasi pengaruh pada bisnis

- Pengaturan yang sangat penetratif
- Lapisan kewenangan secara horisontal (banyak meja yang harus dilalui)
- Lapis kewenangan secara vertikal (pusat-daerah)
- Koordinasi antar instansi
- Pelaksanaan fungsi pengawasan

A yellow measuring tape is positioned vertically on the left side of the slide, showing markings for 3, 4, and 5. The background is a light, slightly blurred white.

pengaruh pada pemerintah

Bisnis mempengaruhi politik

- Agar menguntungkan dunia usaha
- Mengarahkan pada orientasi pelayanan bukan politis
- Kebutuhan sumberdaya yang harus disiapkan pemerintah
- Keterlibatan pengusaha dalam berpolitik praktis (keamanan usaha)
- Melindungi bisnis dari tekanan publik

Jika anda seorang pimpinan sebuah perusahaan yang di bawah anda ada seorang manajer community development, sedang menghadapi berbagai tuntutan dari masyarakat terkait operasional perusahaan anda. Perusahaan dituduh telah melakukan pencemaran lingkungan dari limbah produksi, kemudian karyawan perusahaan yang diberikan fasilitas perumahan tersendiri memunculkan kecemburan sosial dengan masyarakat sekitar operasional perusahaan. Selain itu masyarakat mengklaim adanya diskriminasi terhadap proses rekrutmen karyawan di perusahaan anda. Meraka merasa tidak mendapatkan haknya untuk dapat bekerja di perusahaan anda, perusahaan dianggap banyak merekrut orang dari luar daerah setempat. Juga bahwa hasil produksi perusahaan anda dianggap tidak dinikmati oleh masyarakat sekitar. Selain tuntutan sosial, anda juga sedang bermasalah dengan perubahan ijin usaha di pemda setempat.

Setelah anda berkoordinasi dengan para manajer anda, salah satu masukan dari bagian keuangan merasa keberatan atas biaya yang harus dikeluarkan perusahaan terkait dengan kompensasi sosial yang mungkin akan dikeluarkan. Hal ini didasarkan oleh kondisi keuangan perusahaan yang sedang tidak sehat.

Sementara di dalam perusahaan anda sendiri, ada protes dari middle manajemen terutama bagian produksi, yang merasa tidak mendapat kompensasi yang adil dibanding top manajemen dan staff level satu dan non staff di beberapa bagian.

Apa yang akan anda lakukan terkait berbagai tekanan terhadap perusahaan anda ini?

Ethics: Govrel & Social Relation

SOCIAL RELATION

1. Tanggungjawab sosial perusahaan
2. Kebijakan sosial korporasi dan perusahaan
3. Model kinerja sosial perusahaan
4. Proses pemberian tanggapan sosial



Tanggungjawab sosial

- Kontrak sosial
 - Memanusiakan manusia di tempat kerja
 - Tingkat kepedulian sosial
 - Penggunaan sda dan perhitungan kelestarian ekosistem
 - Perusahaan rela memikul beban sosial
 - Memegang norma moral dan etika



Kebijakan sosial perusahaan

- Reorientasi perusahaan/menajemen
- Kebijakan sosial sebagai bagian dari grand strategi perusahaan
- Penerapan strategi operasional perusahaan
- Konsep social strategic outcomes



Model kinerja sosial perusahaan

Batasan model

- Pengertian tanggungjawab sosial
 - Politik
 - Sosial
 - Legal
 - Etika
- Identifikasi masalah lingkup sosial
- Spesifikasi filosofi dan strategi yang digunakan



Identifikasi masalah lingkup sosial

- Keseimbangan kebutuhan masyarakat dan kepentingan perusahaan
- Persepsi masyarakat tentang masalah tertentu
- Keterlibatan top management
- Manfaat hubungan masyarakat yang ingin dipetik
- Kekuatan tekanan pemerintah



Proses pemberian tanggapan sosial

Tahapan:


- Mengenalinya bentuk tekanan yang muncul
- Merumuskan kebijakan yang menampung dampak tekanan tersebut
- Menyusun program aksi yang tepat
- Implementasi aksi



Pendekatan tanggapan sosial

- Pendekatan administratif
- Pendekatan manajerial

- Jika anda seorang manajer SDM di sebuah perusahaan, suatu saat anda harus menghadapi permasalahan yang muncul dari para karyawan di perusahaan ini. Banyak karyawan di bagian produksi memprotes ketidakadilan gaji yang mereka terima karena jauh lebih sedikit dibanding dengan di bagian pemasaran. Sedang di bagian pemasaran merasa bonus yang mereka dapatkan tidak sesuai dengan kerja keras mereka meningkatkan penjualan produk perusahaan. Sementara para staf bagian SDM merasa mereka merasa sangat kurang mendapat kesempatan pengembangan diri bagi mereka. Lain lagi dari bagian comdev, mereka sudah merasa kewalahan menghadapi permasalahan hubungan perusahaan dengan masyarakat dan konsumen.
- Sementara itu anda sebagai middle manager selalu ditekan oleh top manager untuk menjaga dinamika kerja perusahaan agar tetap produktif dan meningkatkan kinerja seluruh karyawan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.
- Apa yang anda lakukan menghadapi permasalahan ini.

A vertical image on the left side of the slide shows a hand pointing at a document with blueprints. The hand is positioned vertically, with the index finger pointing downwards. The document is filled with technical drawings and lines.

Ethics: Internal Relation & Customer


7

- Kontrak perusahaan dengan karyawan
- Tanggungjawab perusahaan terhadap konsumen



Orientasi bisnis


- Kesimbangan hak dan kewajiban karyawan dan perusahaan
- Orientasi profit
- Filosofi bisnis
- Budaya organisasi
- Kualifikasi SDM
- Produk perusahaan
- Strategi bisnis
- Wilayah operasi
- Struktur organisasi
- Padat karya vs teknologi
- Kompensasi
- Fungsi-fungsi MSDM (rekrutmen, seleksi, orientation, placement, performance appraisal, compensation (reward & punishment), Training & development, carrier management, retirement)

A vertical image on the left side of the slide shows a hand pointing with the index finger towards a document. The document contains technical drawings or blueprints with various lines and shapes.

Kontrak perusahaan dengan karyawan

Ikatan karyawan dan perusahaan

- Menerima kewenangan formal organisasi
- Memikul tanggungjawab tertentu
- Menerima penugasan dan penempatan kerja
- Optimalisasi potensi diri untuk mencapai tujuan perusahaan
- Taat pada berbagai ketentuan formal perusahaan
- Loyalitas
- Menampilkan perilaku fungsional

A vertical image on the left side of the slide shows a person's hand pointing at a document with technical drawings or blueprints. The hand is positioned in the upper left, with the index finger pointing downwards. The document below it shows various lines and shapes, typical of a technical drawing.

Tanggungjawab perusahaan terhadap konsumen

- Kebutuhan konsumen
- Informasi tentang produk
- Keamanan produk / mutu produk

A vertical image on the left side of the slide shows a person's hand pointing at a document with technical drawings or blueprints. The hand is positioned as if highlighting or pointing to a specific part of the document.

Tanggung jawab bisnis

- Produk memenuhi kebutuhan konsumen
- Informasi jujur dan faktual tentang produk
- Mutu produk
- Keamanan produk

Simple case #5 (*Global*)



Ethics: Global Business



Tantangan dunia bisnis

- Pengangguran (daya beli-kesenjangan-kecemburuan dan keamanan)
- Tanggungjawab sosial perusahaan
- Peningkatan mutu hidup (internal dan eksternal equity)
- Peningkatan taraf hidup (fisik-standar hidup-pendidikan-kesehatan-rekreasi)
- Keanekaragaman tenaga kerja (anak-anak-wanita-manula-ekspatriat)
- Konfigurasi demografi (usia produktif vs tidak produktif)
- Pelestarian lingkungan hidup
- Perkembangan teknologi (transportasi-komunikasi-TI)

Konfigurasi bisnis global



- Garansi politik dan teknologi canggih pada kesejahteraan rakyat
- Runtuhnya berbagai kekuasaan otoriter dan komunis
- Bergesernya perang dingin timur barat ke perang ekonomi dan ideologi
- Orientasi pemerintahan ke bidang kekuatan ekonomi

Fenomena bisnis global



- Munculnya forum-forum ekonomi global (AFTA asteng-APEC asia pasific-NAFTA AS, canada,meksiko-ANDEAN PACT Amerika selatan-CARICOM-GATT WTO PBB)
- Terbukanya banyak negara tertutup
- Ekspansi operasional perusahaan multinasional
- Konglomerasi multinasional
- Franchising
- Pemain dari kalangan pemerintah

Implikasi etika

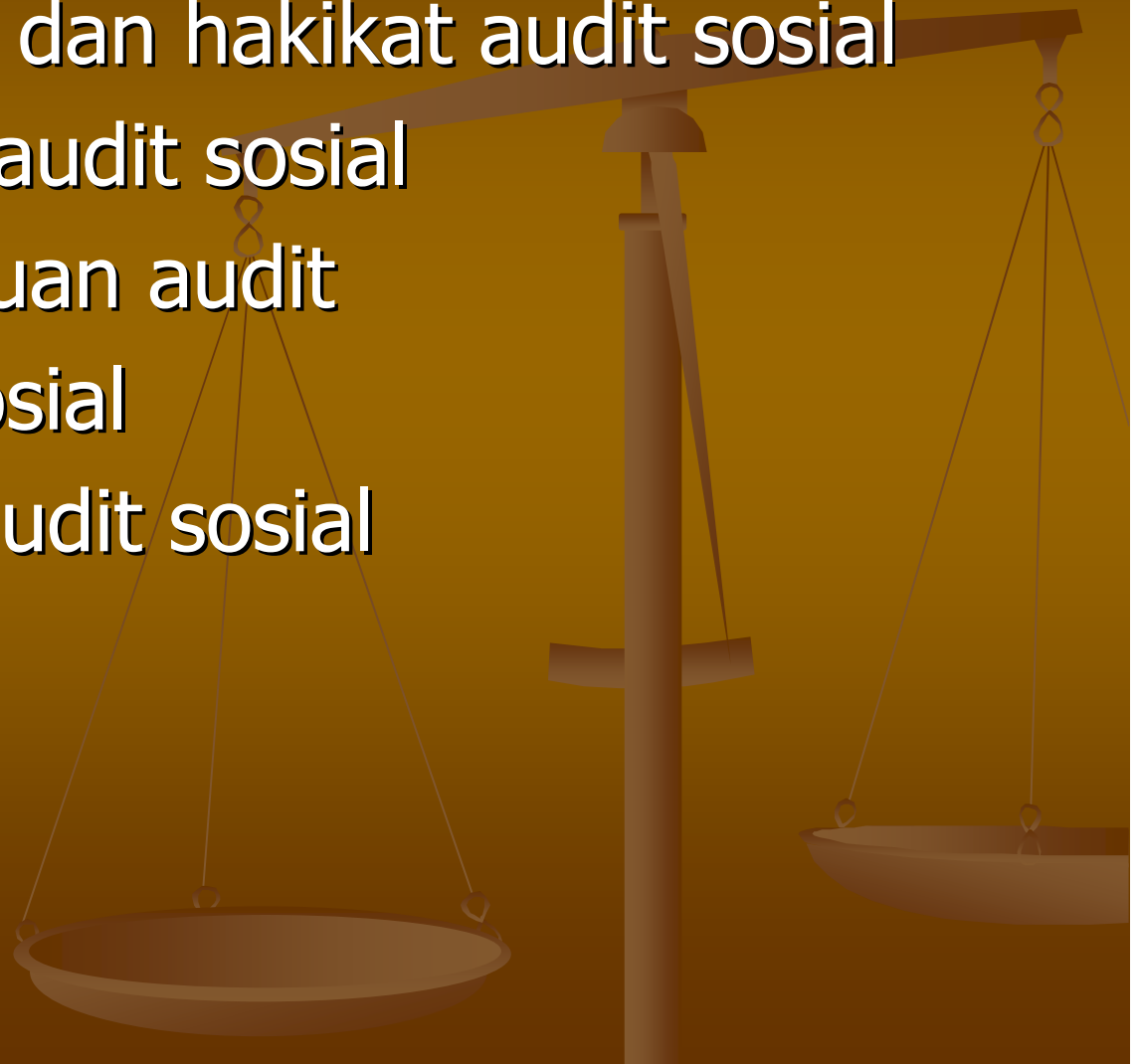


- Konteks politik
- Konteks bidang hukum
- Konteks ekonomi
- Konteks kultural
- Konteks nilai-nilai sosial

Audit

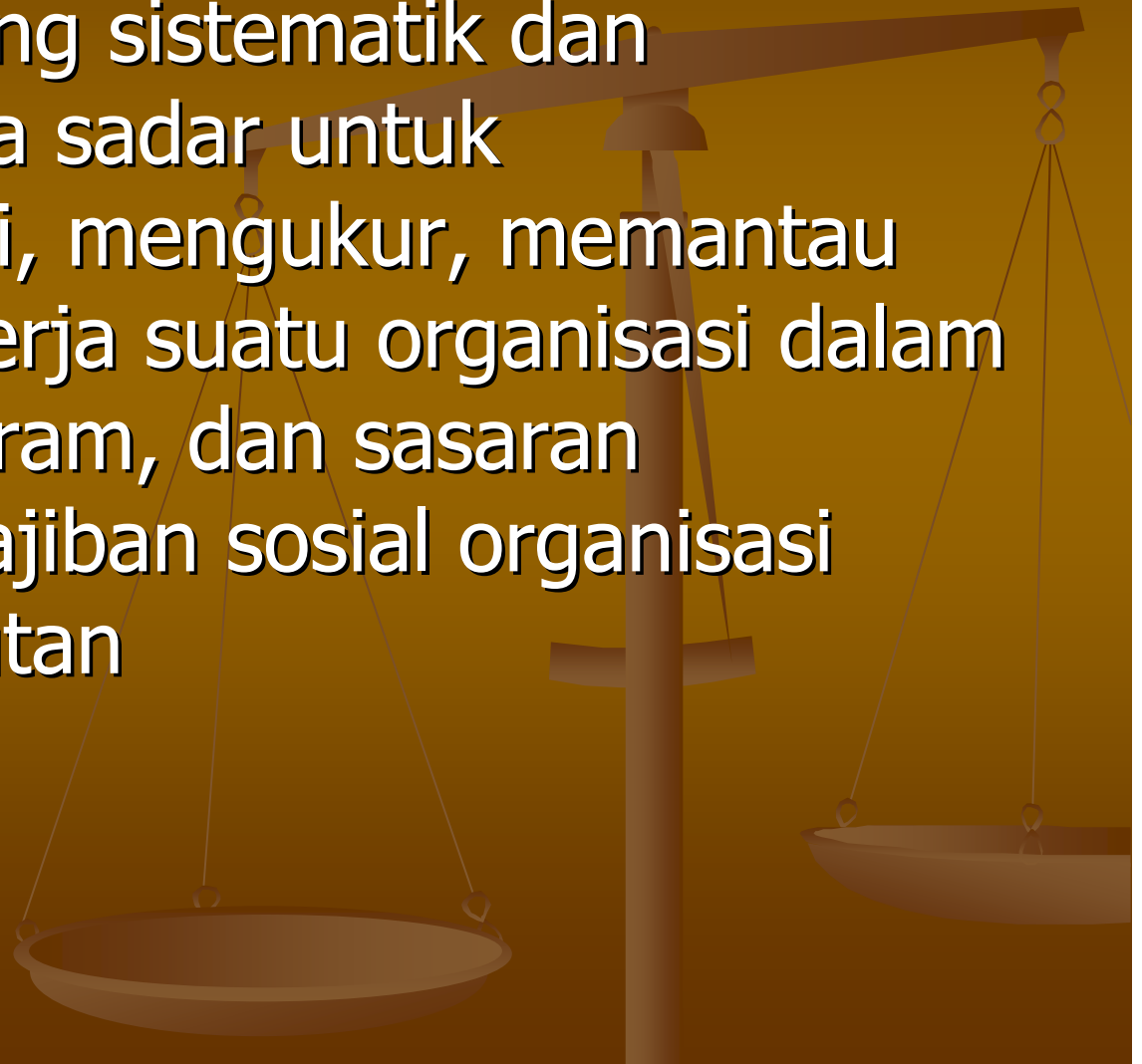
8

- Persepsi makna dan hakikat audit sosial
- Perkembangan audit sosial
- Maksud dan tujuan audit
- Metode audit sosial
- Permasalahan audit sosial

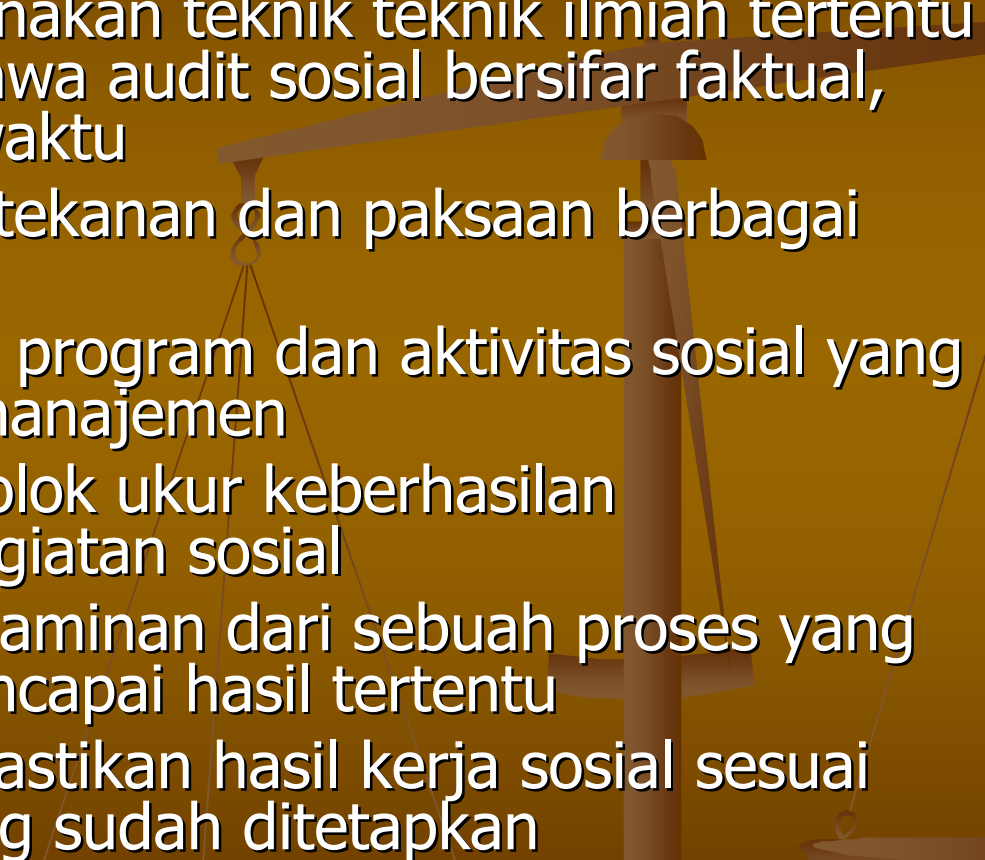


Makna audit sosial

- Suatu upaya yang sistematis dan dilakukan secara sadar untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan menilai kinerja suatu organisasi dalam hal usaha, program, dan sasaran penunaian kewajiban sosial organisasi yang bersangkutan

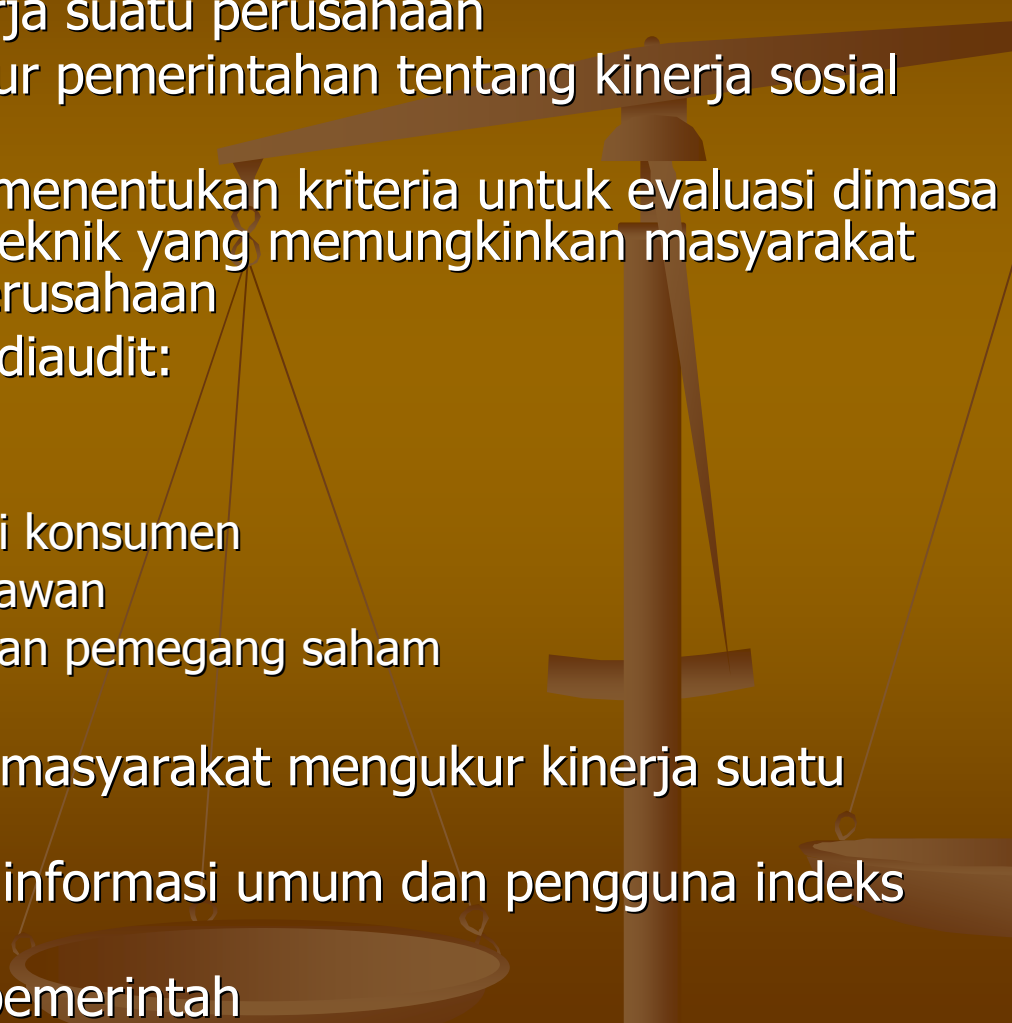


Audit sosial

1. Audit sosial menggunakan teknik teknik ilmiah tertentu untuk menjamin bahwa audit sosial bersifar faktual, obyektif dan tepat waktu
 2. Audit bukan karena tekanan dan paksaan berbagai pihak
 3. Identifikasi berbagai program dan aktivitas sosial yang menjadi kebijakan manajemen
 4. Ada kejelasan dan tolok ukur keberhasilan penyelenggaraan kegiatan sosial
 5. Kontrol merupakan jaminan dari sebuah proses yang bertujuan untuk mencapai hasil tertentu
 6. Evaluasi untuk memastikan hasil kerja sosial sesuai dengan rencana yang sudah ditetapkan
- 

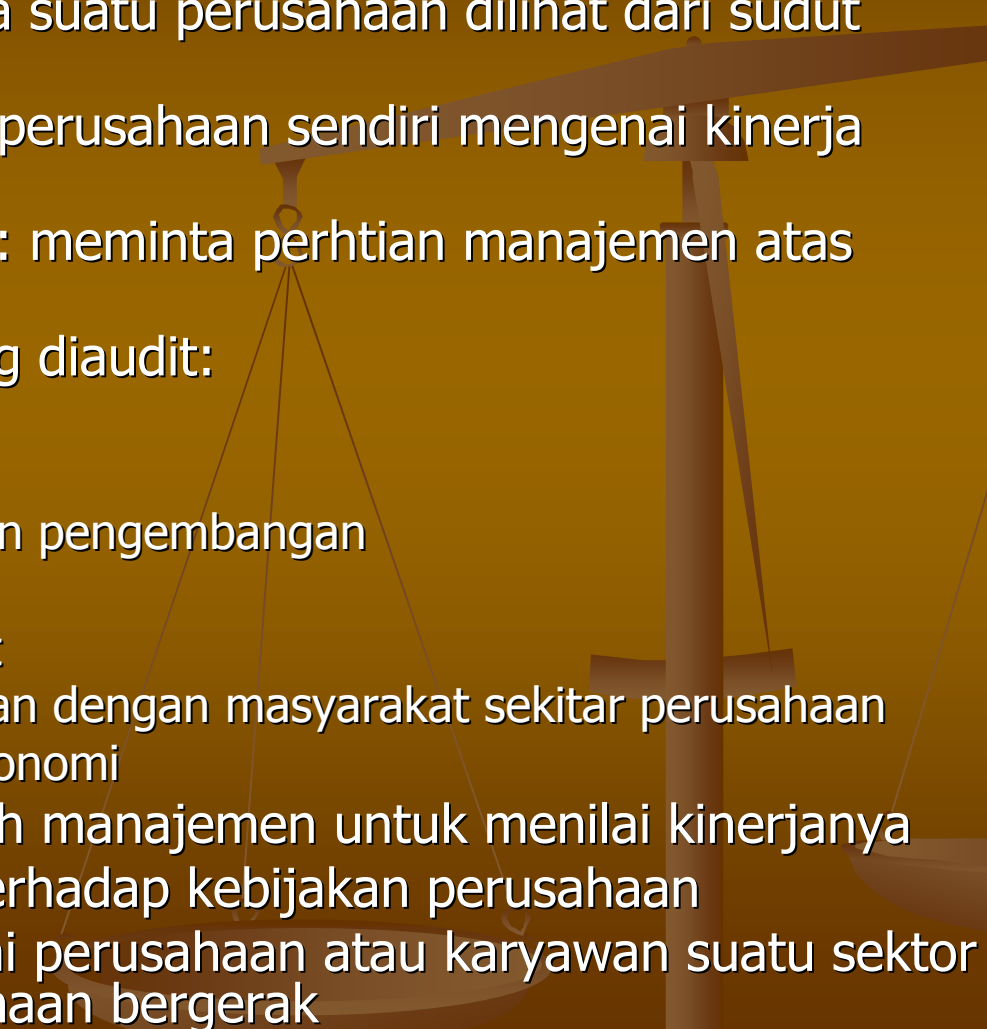
Perkembangan audit sosial

Model audit sosial tahap pertama

- Definisi: tes tentang kinerja suatu perusahaan
 - Maksud: penilaian aparatur pemerintahan tentang kinerja sosial perusahaan
 - Motif yang mengemuka: menentukan kriteria untuk evaluasi dimasa depan dan menciptakan teknik yang memungkinkan masyarakat mempengaruhi kinerja perusahaan
 - Sifat permasalahan yang diaudit:
 - Lapangan pekerjaan
 - Produksi
 - Upaya yang dituntut dari konsumen
 - Upah dan gaji para karyawan
 - Deviden bagi pemodal dan pemegang saham
 - Suku bunga
 - Manfaat: digunakan oleh masyarakat mengukur kinerja suatu perusahaan
 - Metodologi: evaluasi dari informasi umum dan pengguna indeks ekonomi
 - Penyelenggara: instansi pemerintah
- 

Perkembangan audit sosial

Model audit sosial tahap kedua

- Definisi: evaluasi kinerja suatu perusahaan dilihat dari sudut pandang masyarakat
 - Maksud: penilaian oleh perusahaan sendiri mengenai kinerja sosialnya
 - Motif yang mengemuka: meminta perhatian manajemen atas pandangan masyarakat
 - Sifat permasalahan yang diaudit:
 - Harga jual produk
 - Imbalan
 - Kegiatan penelitian dan pengembangan
 - Kegiatan promosional
 - Hubungan masyarakat
 - Pemeliharaan hubungan dengan masyarakat sekitar perusahaan
 - Stabilitas di bidang ekonomi
 - Manfaat: digunakan oleh manajemen untuk menilai kinerjanya
 - Metodologi: penilaian terhadap kebijakan perusahaan
 - Penyelenggara: pegawai perusahaan atau karyawan suatu sektor industri dimana perusahaan bergerak
- 

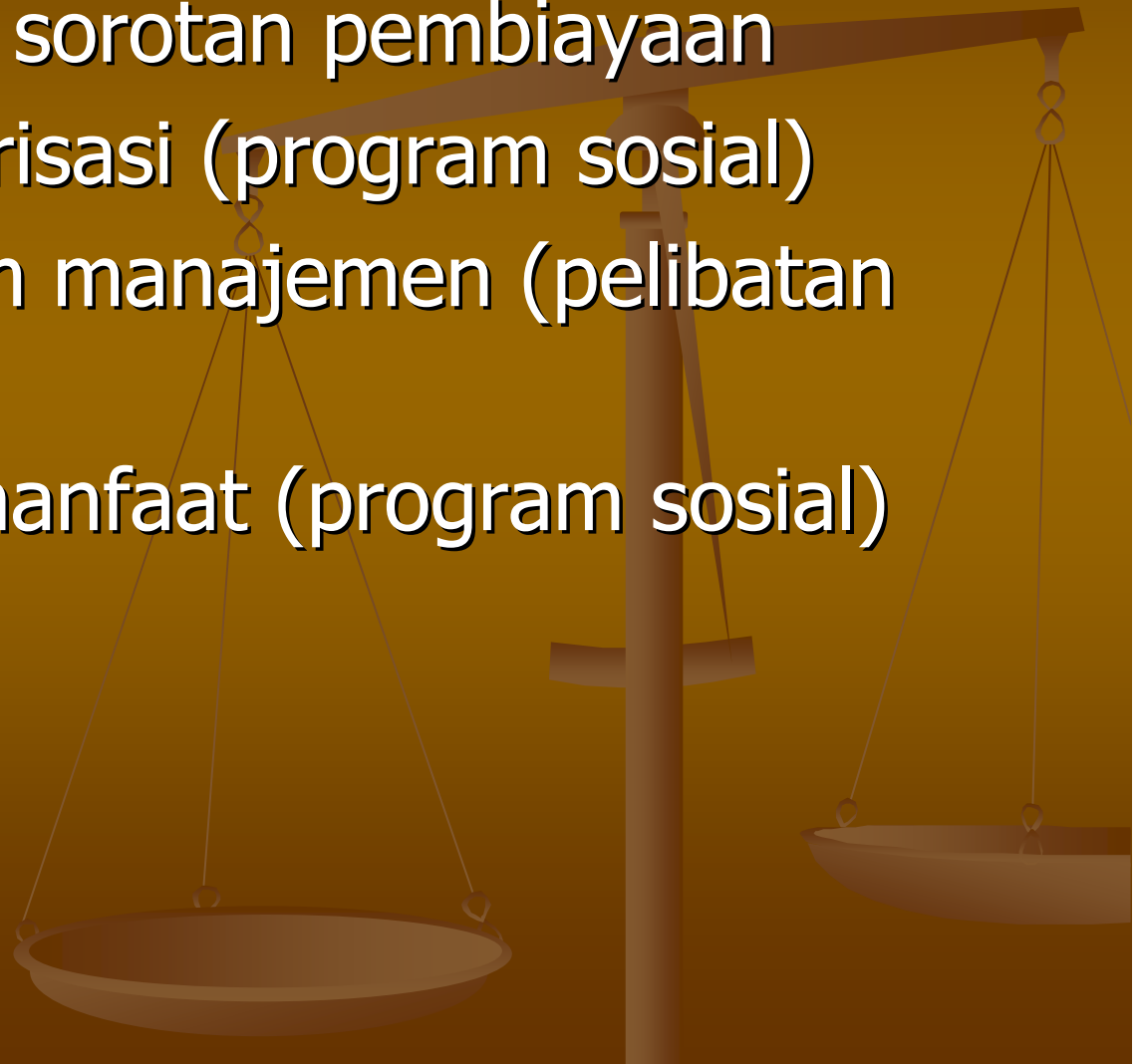
Model mutakhir

Model audit sosial tahap mutakhir

- Definisi: pengukuran kemajuan perusahaan dalam hal pencapaian tujuan sosial
- Maksud: penilaian suatu perusahaan tentang kinerja sosialnya
- Motif yang mengemuka:
 - Pemuasan tuntutan hati nurani perusahaan
 - Menyempurnakan pendanaan program sosial perusahaan
 - Hubungan masyarakat
 - Memperbesar kredibilitas dan bonafiditas perusahaan
- Sifat permasalahan yang diaudit:
 - Kebijakan dalam MSDM yang tidak diskriminatif
 - Pencemaran lingkungan
 - Kondisi fisik tempat kerja
 - Pemeliharaan hubungan perusahaan dengan masyarakat sekitar
 - Sumbangan kepada organisasi yang bergerak dibidang kemanusiaan
 - Tanggapan terhadap perlindungan dan kepentingan konsumen
- Manfaat:
 - Laporan auditor hanya untuk kepentingan perusahaan dalam merumuskan kebijakan dan pengambilan keputusan
 - Audit sosial merupakan "milik" masyarakat
- Metodologi: memantau, mengukur dan menilai semua segi kinerja sosial perusahaan dengan menggunakan berbagai teknik dan instrumen yang sudah dikembangkan oleh para ilmuwan
- Penyelenggara: karyawan perusahaan sendiri atau konsultan yang ditunjuk oleh perusahaan

Metode audit sosial

- Metode dengan sorotan pembiayaan
- Metode inventarisasi (program sosial)
- Metode program manajemen (pelibatan manajemen)
- Metode biaya/manfaat (program sosial)



Jika anda seorang pimpinan sebuah perusahaan yang di bawah anda ada seorang manajer community development, sedang menghadapi berbagai tuntutan dari masyarakat terkait operasional perusahaan anda. Perusahaan dituduh telah melakukan pencemaran lingkungan dari limbah produksi, kemudian karyawan perusahaan yang diberikan fasilitas perumahan tersendiri memunculkan kecemburan sosial dengan masyarakat sekitar operasional perusahaan. Selain itu masyarakat mengklaim adanya diskriminasi terhadap proses rekrutmen karyawan di perusahaan anda. Mereka merasa tidak mendapatkan haknya untuk dapat bekerja di perusahaan anda, perusahaan dianggap banyak merekrut orang dari luar daerah setempat. Juga bahwa hasil produksi perusahaan anda dianggap tidak dinikmati oleh masyarakat sekitar. Selain tuntutan sosial, anda juga sedang bermasalah dengan perubahan ijin usaha di pemda setempat.

Setelah anda berkoordinasi dengan para manajer anda, salah satu masukan dari bagian keuangan merasa keberatan atas biaya yang harus dikeluarkan perusahaan terkait dengan kompensasi sosial yang mungkin akan dikeluarkan. Hal ini didasarkan oleh kondisi keuangan perusahaan yang sedang tidak sehat.

Sementara di dalam perusahaan anda sendiri, ada protes dari middle manajemen terutama bagian produksi, yang merasa tidak mendapat kompensasi yang adil dibanding top manajemen dan staff level satu dan non staff di beberapa bagian.

Apa yang akan anda lakukan terkait berbagai tekanan terhadap perusahaan anda ini?

Sistemik: Strategic Plan



1. Visi/Misi → Social Responsibilities (Ideal)
2. Scanning Environment → SWOT (Riil)
3. Strategic Formulation
4. Target/Goal
 1. Specific
 2. Measurable
 3. Achievable
 4. Realistic
 5. Timeframe
5. Program/Budget
6. Activities (Devisi: PJ)

Simple Case #6

(Building Ethics Culture)

Setelah anda memahami berbagai konsep tentang etika dan etika dalam bisnis, sebagai calon pelaku bisnis (langsung atau tidak: public sector, privat sector atau third sector):

- bagaimana anda akan mempersiapkan diri anda agar anda memiliki budaya yang bermuatan etika yang kuat?
- Tantangan apa saja yang akan anda hadapi terkait usaha anda untuk membangun jati diri etik anda
- Usaha apa saja yang akan anda lakukan untuk memulai membangun budaya etis dalam diri anda



Mempersiapkan diri

- Memahami budaya etika
- Memperkuat keyakinan
- Mencintai budaya sendiri
- Mempertahankan integritas thd budaya asing
- Tgjawab, disiplin, jujur, adil.....
- Melaksanakan benar-baik, baik-benar
- Kreatif
- Komunikasi/interaksi
- Niat dan kebiasaan
- Mempelajari budaya
- Mempelajari agama
- Mempelajari dan mengikuti perkembangan iptek
- Pembiasaan menghargai orang lain
- Keyakinan balasan atas perbuatan
- Semangat memotivasi diri



tantangan

- Diri sendiri/intern
- Peraturan
- Lingkungan
- Kebiasaan menyimpang/buruk
- Rutinitas monoton
- Kredibilitas kurang
- Budaya asing
- Emosi labil
- Tujuan hidup masih kurang
- Pelajaran hanya di PT, senjang antara teori dan praktek
- Perbedaan budaya
- Perkembangan teknologi
- Kebiasaan masyarakat yang sulit dirubah
- Pergaulan bebas
- Keimanan naik-turun



Akan dilakukan

- Berdoa
- Meningkatkan tgjawab, disiplin
- Melakukan perubahan/baru
- Mengembalikan niat
- PD dan yakin
- Kerja keras, tekad
- Sabar dan tabah
- Pandangan kedepan
- Komitmen yang baik pada diri sendiri
- Membiasakan disiplin
- Proteksi dari perbuatan yang tidak beretika
- Melakukan perbuatan yang tidak merugikan orang lain
- Mengekang hawa nafsu
- Mandiri dalam bertindak
- Ibadah yang benar dan berakhlak mulia
- Manajemen jiwa
- Menghargai orang lain



Building Ethics Culture

Islamic Preview



Ethics Competencies

- “...Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan pada diri mereka sendiri.” (Q.S. Ar-Ra’d: 11)
- Tidak sekadar perubahan-perubahan yang bersifat permukaan, sedangkan inti di dalamnya tidak terjadi perubahan apa pun. Perubahan yang hakiki itulah yang dicari dalam dakwah Islam. Kedatangan Ali bin Abi Thalib RA ke Khaibar bukanlah sekadar untuk mengubah agama mereka sehingga mereka memeluk agama Islam dengan terpaksa dan penuh ketakutan. Namun, Rasulullah SAW memerintahkan lebih dahulu untuk memberikan pengertian kepada mereka sehingga perubahan yang hakiki diharapkan terjadi.



Salimul 'aqidah (Straight line Aqidah)

قالت الأعراب آمنا قل لم تؤمنوا ولكن قولوا أسلمنا ولما يدخل الإيمان في قلوبكم وإن تطيعوا الله ورسوله لا يلتكم من أعمالكم شيئا إن الله غفور رحيم

- *Orang-orang Arab badwi itu berkata, “Kami telah beriman.” Katakanlah (kepada mereka), “Kamu belum beriman, tetapi katakanlah ‘kami telah tunduk’ karena iman itu belum lagi masuk ke dalam hati kamu. Dan jika kamu taat kepada Allah dan Rasul-Nya Dia tidak akan mengurangi sedikit pun (pahala) amalan kamu. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang. (Q.S. Al-Hujurat: 14).*



Challenges : ciri kelemahan iman

- *Rasulullah SAW bersabda: “Barang siapa yang melihat kemunkaran maka ubahlah kemunkaran itu dengan tanganmu. Apabila tidak mampu maka dengan lisannya. Apabila tidak mampu juga maka dengan hatinya. Dan itu adalah selemah-lemah iman.”* (H.R. Muslim, An-Nasai, Abu Daud, Ibnu Majah, dan Ahmad).
- *Rasulullah SAW bersabda, “Barang siapa mati dalam keadaan tidak pernah berperang (berjuang) atau tidak pernah meniatkan pada dirinya sendiri (untuk berperang/berjuang) maka dia mati di atas satu cabang kemunafikan.”* (H.R Muslim, An-Nasai dan Abu Daud)
- Keadaan mereka seperti yang digambarkan Al-Qur’an, “Orang-orang Badwi yang tertinggal (tidak turut ke Hudaibiyah) akan mengatakan, “Harta dan keluarga kami telah menyibukkan kami, maka mohonkanlah ampunan bagi kami.” Mereka mengucapkan dengan lidahnya apa yang tidak ada dalam hatinya” (Q.S. 48/Al-Fath: 11).

سيقول لك المخلفون من الأعراب شغلنا أموالنا وأهلونا فاستغفر
لنا يقولون بألسنتهم ما ليس في قلوبهم قل فمن يملك لكم من
الله شيئاً إن أراد بكم ضراً أو أراد بكم نفعاً بل كان الله بما
تعملون خبيراً

Shohihul Ibadah (Right Ibadah)

قل إن صلاتي ونسكي ومحياي ومماتي لله رب العالمين

- Katakanlah: "Sesungguhnya shalat, ibadah, hidup dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan semesta alam,

قل إنما أنا بشر مثلكم يوحى إلي أنما إليكم إليه واحد فمن كان يرجو لقاء ربه فليعمل عملا صالحا ولا يشرك بعبادة ربه أحدا

- Katakanlah: "Sesungguhnya aku ini hanya seorang manusia seperti kamu, yang diwahyukan kepadaku: "Bahwa sesungguhnya Tuhan kamu itu adalah Tuhan Yang Esa". Barang siapa mengharap perjumpaan dengan Tuhannya maka hendaklah ia mengerjakan amal yang shaleh dan janganlah ia mempersekutukan seorang pun dalam beribadah kepada Tuhannya".



Matinul Khuluk (Good Ethics)

إنا أخلصناهم بخالصة ذكرى الدار

- Sesungguhnya Kami telah menyucikan mereka dengan (menganugerahkan kepada mereka) akhlak yang tinggi, yaitu selalu mengingatkan (manusia) kepada negeri akhirat.

إن هذا إلا خلق الأولين

- Dan sesungguhnya kamu benar-benar berbudi pekerti yang luhur (26:137, 68:4)
- Sesungguhnya aku diutus untuk menyempurnakan akhlaq

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ *Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil*



Matinul Khuluk (Good Ethics)

- 200 siswa setelah melakukan UAN dengan membajak bis PPD (wartakota 20 mei 2002)
- Kriminalitas AS 60an: Angka kriminalitas sekitar 16,1 insiden per 100.000 penduduk. Kemudian tahun 90an Meningkatkan sebesar 500 % lebih dari tahun 1950s, Meningkatkan sebesar 22 % dari tahun 1990, Angka kriminalitas sekitar 75,8 insiden per 100.000 penduduk, Angka penyerangan guru meningkat 700 % sejak tahun 1978
- Indonesia: Salah satu yang terbesar tingkat korupsinya - bersama Kenya, merupakan negara no 6 terkorup di dunia (*Transparency International*)
- Mempunyai pabrik ekstasi terbesar nomer tiga (setelah yang ada di Fiji dan Cina) di dunia. Di Desa Cemplang, Kecamatan Jawilan, Serang, Banten ditemukan pabrik yang dapat memproduksi ekstasi sebanyak 100 kilogram per pekan.
- Harga 1 kg ekstasi dapat menghasilkan 10 ribu pil dengan harga Rp 100 ribu per butir, maka pabrik tersebut dapat menghasilkan Rp 1 triliun per pekannya.



Challages : Pornografi

- Indonesia berada di urutan kedua setelah Rusia sebagai surga bagi pornografi. (Associated Press/Republika, 17/07/2003).
- Bisnis prostitusi, bahkan yang melibatkan anak-anak di bawah umur 16 tahun sekitar 1 juta anak di Asia, terbanyak ada di Thailand dan Indonesia (Data ECPAT/End Child Prostitution and Trafficking).
- Di Jawa Barat saja, dalam kurun waktu Oktober 2001-Maret 2002 telah terjadi 116 kasus kekerasan seksual kepada anak-anak, meliputi 57 kasus perkosaan, 25 kasus pencabulan , 9 kasus disodomi , 1 kasus dibawa lari dan disetubuhi, 6 kasus dilacurkan , 9 kasus pelecehan seksual , dan 9 kasus usaha perkosaan. (Polda Jabar)
- Jumlah real kasus yang tidak maupun belum terungkap bisa jadi jauh lebih besar lagi.



Qadirun 'alal Kasbi (punya nafkah sendiri/mandiri)

يا أيها الذين آمنوا أنفقوا من طيبات ما كسبتم ومما أخرجنا لكم من الأرض

- Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu.

فإذا قضيت الصلاة فانتشروا في الأرض وابتغوا من فضل الله
واذكروا الله كثيرا لعلكم تفلحون

- Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan **carilah karunia Allah** dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.



Challages : Negeri “Ter” : Hayati

- Salah satu yang terkaya dalam luas hutan dan keanekaragaman hayati:
- Memiliki 515 jenis mamalia (urutan kedua, hanya kalah tipis dari Brazil);
- 397 jenis burung hanya dapat ditemukan di Indonesia;
- Memiliki 1.400 jenis ikan air tawar (hanya dapat disaingi oleh Brazil);
- memiliki jenis terumbu karang dan ikan laut yang luar biasa, termasuk 97 jenis ikan karang yang hanya hidup di perairan laut Indonesia;
- Memiliki 477 jenis palem (terbanyak di dunia).(*Sinar Harapan, 2003*)
- Terdapat 62 juta jiwa (28,44 %) penduduk miskin (BPS, 2005).
- Jumlah pengangguran terbuka per Oktober 2005 sebanyak 11,6 juta orang atau 10,84 % (BPS, Kompas 19/12/05)
- *Angka pengangguran sarjana di Indonesia lebih dari 300.000 (Ditjen Dikti, Depdiknas, 2000).*



Challenges : Indonesiaku Negeri “Ter”: Hasil Alam

- Penghasil bahan tambang terbesar:
 - Timah : No. 1 di dunia
 - Batu bara: No. 3 di dunia
 - Tembaga: No. 4 di dunia
 - Nikel: No. 5 di dunia
 - Emas: No. 7 di dunia
 - Penghasil 80% minyak di Asia Tenggara
 - Penghasil 35 % gas alam cair di dunia

(PriceWaterhouseCoopers)



Mutsaqoful Fikr (Wide Concept)

ومنهم أميون لا يعلمون الكتاب إلا أمانى وإن هم إلا يظنون

- Dan di antara mereka ada yang buta huruf, tidak mengetahui Al Kitab (Taurat), kecuali dongengan bohong belaka dan mereka hanya menduga-duga.

والذين أوتوا العلم درجات والله بما تعملون خبير


-niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.



Challages

- Dengan multi krisis pendidikan seperti itu, maka kemudian tampillah wajah buram sdm kita. Menurut laporan Bank Dunia No. 16369- IND (Greanery, 1992), Studi IEA (International Association for the Evaluation of Education Achievement) di Asia Timur menunjukkan bahwa keterampilan membaca kelas IV SD berada pada tingkat terendah. Sebagai gambaran perbandingan skor rata-rata untuk membaca siswa SD adalah 75.5 (Hongkong), 74.0 (Singapura), 65.1 (Thailand), 52.6 (Filipina), dan 51.7 (Indonesia). Anak Indonesia ternyata hanya mampu menguasai 30% dari materi bacaan. Anak Indonesia sukar sekali menjawab soal-soal uraian yang membutuhkan penalaran. Hasil studi The Third International Mathematics and Science Study – Repeat (IEA, 99) menunjukkan bahwa di antara 38 negara peserta, prestasi siswa SLTP kelas dua Indonesia berada pada urutan 32 pada IPA dan 34 pada Matematika.





Kemampuan membaca, matematika dan sains (IPA) rata-rata siswa usia 15 tahun (SLTP dan SLTA) Indonesia masih sangat rendah. Hasil penelitian Tim *Program of International Student Assessment (PISA)* Indonesia menunjukkan, sekitar 37,6 persen anak usia 15 tahun hanya bisa membaca tanpa mampu menangkap maknanya. Selain itu, 28,4 persen hanya bisa mengaitkan teks yang dibacanya dengan satu informasi pengetahuan.

Rendahnya kemampuan membaca rata-rata siswa RI berdasarkan hampir 69 persen siswa yang diteliti

- baru berkemampuan tahap-I, yakni sekadar membaca,
- belum mampu ke tahap-II (interpretatif),
- tahap-III (refleksi) dan tahap-IV (evaluasi).

Sedangkan kemampuan matematika dan sains, diketahui bahwa

- 70% siswa RI hanya mampu menguasai sebatas memecahkan satu permasalahan sederhana (tahap-I),
- belum mampu menyelesaikan dua masalah (tahap-II),
- belum mampu menyelesaikan masalah kompleks (tahap-III) dan
- masalah rumit (tahap-IV).



- Human Development Report (2000) yang diterbitkan oleh UNDP tentang peringkat indeks pengembangan (Human Development Index, HDI), yaitu komposisi dari peringkat pencapaian pendidikan, kesehatan, dan penghasilan per kepala yang menunjukkan bahwa indeks pengembangan manusia Indonesia yang makin menurun.
- Lemahnya daya saing SDM bangsa Indonesia juga dapat dilihat dari jenjang pendidikan yang berhasil dilaluinya. Data statistik tahun 2000 menunjukkan dari 144.033.873 penduduk usia kerja,
 - hanya 21.699.066 (15,06 %) tamatan SMU ke atas,
 - 122.334.807 orang atau 84,94 % tamatan SMP ke bawah.
- Diantara 174 negara di dunia, Indonesia menempati urutan
 - 102 pada tahun 1996,
 - peringkat ke 99 pada tahun 1997,
 - peringkat 107 pada tahun 1998,
 - peringkat 109 pada tahun 1999.Indonesia sangat jauh tertinggal dibandingkan dengan, misalnya lima negara awal anggota ASEAN.

Peringkat Keahlian Pendidikan di Bidang Sains dan Matematika, Pemecahan Masalah dan Membaca

No.	Negara	Nilai	Peringkat
1.	Hongkong-China	550	1
2.	Korea Selatan	542	3
3.	Belanda	538	4
4.	Jepang	534	6
5.	Macao-China	527	9
6.	Australia	524	12
7.	Jerman	503	19
8.	USA	483	28
9.	Thailand	417	36
10.	Indonesia	360	38
11.	Tunisia	359	39

Sumber: Diolah dari OECD



- Tahun 2000 (70 %) & Tahun 2004 (60 %) penduduk Indonesia hanya lulus SD, bahkan tidak tamat SD. (Ryas Rasyid)

Qowiyyul Jism (Physical Power)

- وقال لهم نبيهم إن الله قد بعث لكم طالوت ملكا قالوا أنى يكون له الملك علينا ونحن أحق بالملك منه ولم يؤت سعة من المال قال إن الله اصطفاه عليكم وزاده بسطة في العلم والجسم والله يؤتي ملكه من يشاء والله واسع عليم
- Nabi mereka mengatakan kepada mereka: "Sesungguhnya Allah telah mengangkat Thalut menjadi rajamu". Mereka menjawab: "Bagaimana Thalut memerintah kami, padahal kami lebih berhak mengendalikan pemerintahan daripadanya, sedang dia pun tidak diberi kekayaan yang banyak?" (Nabi mereka) berkata: "Sesungguhnya Allah telah memilihnya menjadi rajamu dan menganugerahinya ilmu yang luas dan **tubuh yang perkasa.**" Allah memberikan pemerintahan kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Dan Allah Maha Luas pemberian-Nya lagi Maha Mengetahui.



Challages : Qowiyul Jism

- Diperkirakan epidemi HIV/AIDS akan terus mengalami peningkatan, ada 12-19 juta orang rawan untuk terkena HIV dan diperkirakan ada 95.000-130.000 penduduk yang tertular HIV (Depkes, 2004).
 - Faktor yang sangat berpengaruh pada penularan HIV/AIDS adalah perilaku seks berisiko tinggi. Dengan semakin maraknya industri seks, kian banyak pengguna narkotika, psikotropika, dan zat adiktif (NAPZA) suntik.
 - Di Jakarta, kasus baru infeksi HIV mencapai lebih dari 100 pasien per bulannya.
 - Estimasi pengguna narkoba adalah 1,3-2 juta orang
 - Estimasi pengguna narkoba suntik lebih dari 1 juta orang (Reid G, 2002).
 - Dari 30-93% pemakai narkotika terinfeksi HIV, terutama pengguna narkotika suntik.
- (Reid & Costigan, January 2002).



Mujahidun Li Nafsihi (Against Bed self side)

- وأنزلنا إليك الكتاب بالحق مصدقا لما بين يديه من الكتاب ومهيمنا عليه فاحكم بينهم بما أنزل الله ولا تتبع أهواءهم عما جاءك من الحق لكل جعلنا منكم شرعة ومنهاجا ولو شاء الله لجعلكم أمة واحدة ولكن ليبلوكم في ما آتاكم فاستبقوا الخيرات إلى الله مرجعكم جميعا فينبئكم بما كنتم فيه تختلفون
- Dan Kami telah turunkan kepadamu Al Qur'an dengan membawa kebenaran, membenarkan apa yang sebelumnya, yaitu kitab-kitab (yang diturunkan sebelumnya) dan batu ujian terhadap kitab-kitab yang lain itu; maka putuskanlah perkara mereka menurut apa yang Allah turunkan dan **janganlah kamu mengikuti hawa nafsu** mereka dengan meninggalkan kebenaran yang telah datang kepadamu. Untuk tiap-tiap umat di antara kamu, Kami berikan aturan dan jalan yang terang. Sekiranya Allah menghendaki, niscaya kamu dijadikan-Nya satu umat (saja), tetapi Allah hendak menguji kamu terhadap pemberian-Nya kepadamu, maka berlomba-lombalah berbuat kebajikan. Hanya kepada Allah-lah kembali kamu semuanya, lalu diberitahukan-Nya kepadamu apa yang telah kamu perselisihkan itu,



Munadzom fii Syu'unihi (Self Management)

- يا أيها الذين آمنوا اتقوا الله ولتتنظر نفس ما قدمت لغد واتقوا الله إن الله خبير بما تعملون
- Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.



Munadhom fi syu'unihi

Pendiri Honda Motor

Memimpin 43 perusahaan di 26 Negara, Tidak memiliki harta pribadi, Tinggal di rumah sederhana, Tidak memberikan warisan kepada anak-anaknya, kecuali membiarkan mereka sanggup berusaha sendiri

Kyoto Ceramic

Omset US \$ 400 juta, Keuntungan bersih 12 %, Cara hidup sederhana , Memandang rendah kemewahan



Challenges : Haritsun 'alal Waktihi (Discipline)

- واتقوا يوما لا تجزي نفس عن نفس شيئا ولا يقبل منها عدل ولا تنفعها شفاعاة ولا هم ينصرون
- Dan takutlah kamu kepada **suatu hari di waktu** seseorang tidak dapat menggantikan seseorang lain sedikit pun dan tidak akan diterima suatu tebusan daripadanya dan tidak akan memberi manfaat sesuatu syafaat kepadanya dan tidak (pula) mereka akan ditolong.



Nafiul lil Ghoirihi (Useful for others)

وابتغ فيما آتاك الله الدار الآخرة ولا تنس نصيبك من الدنيا وأحسن
كما أحسن الله إليك ولا تبغ الفساد في الأرض إن الله لا يحب
المفسدين

- Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan **berbuat baiklah (kepada orang lain)** sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.



Challages : Nafiun lil ghoirihi



- Angka perceraian AS 90an: Peluang anak untuk tumbuh dengan kedua orang tuanya: kurang dari 50 %, Angka perceraian 1:2 (dua keluarga 1 ada yang cerai), Keluarga dengan Single parent meningkat 350 %
- Umumnya orang-orang Amerika kenal baik tetangganya hanya 3 orang dari 5 tetangganya yang ada

Fakta Tentang SDM Kita

- **Rapuh Dalam Pengetahuan dan Teknologi**
- **Rendah Kreativitas**
- **Kurang Disiplin**
- **Cenderung Tidak Efisien**
- **Kurang Gigih Tidak Konsisten**
- **Tidak Dapat Menghargai Waktu**
- **Tidak Dapat Menghargai Orang Lain**
- **Lemah Dalam Semangat Team**
- **Kurang Tanggung Jawab Dan Kurang Kredibilitas**

KONNAS/PMBS/GA/0206